**Załącznik nr 1 do oferty**

Dotyczy ogłoszenia z 4 lipca 2022r.

**na realizację wizerunkowej kampanii reklamowej w kinach dla Olimpiad Specjalnych Polska**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa oferenta |  |
| **Dane teleadresowe (adres, telefon, strona www, NIP , Regon** |  |
| **Osoba odpowiedzialna za ofertę (imię, nazwisko, mail telefon)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * Zasięg geograficzny kampanii: cała Polska
* Zasięg mediowy kampanii (dotarcie): minimum 250 000 widzów
* Format spotu reklamowego: 30 sekund(film dostarczony przez zleceniodawcę)
* Czas realizacji kampanii: od 23.09 do zrealizowania założonego celu mediowego
 | Cena netto za kampanię:  |
| Cena brutto za kampanię: |

……………………………………………………………….

Imię i nazwisko uprawnionego przedstawiciela oferenta Miejscowość, data