**Załącznik nr 1 do oferty**

Dotyczy ogłoszenia nr OSP/1PR2022/2021 z dnia 29.12.2021r.

**na wykonanie usługi PR w roku 2022 w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa oferenta |  |
| **Dane teleadresowe (adres, telefon, strona www, NIP , Regon** |  |
| **Osoba odpowiedzialna za ofertę (imię, nazwisko, mail telefon)** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Proponowany zakres usług | 1. Prowadzenie biura prasowego oraz bieżąca aktualizacja bazy mediów 2. Monitoring mediów w tym monitoring mediów społecznościowych 3. Organizacja i koordynacja działań eventowych (koszty zewnętrzne związane z działalnością eventową będą ustalane indywidualnie). 4. Organizacja konferencji prasowych. 5. Doradztwo w zakresie działań oprawy graficznej Stowarzyszenia oraz treści merytorycznych. 6. Wsparcie w zakresie mediów społecznościowych – min. 6 postów miesięcznie na IG, FB; 7. Pozyskiwanie nowych ambasadorów . 8. Wsparcie w kontaktach z partnerami oraz organizacja spotkań z potencjalnymi sponsorami 9. Przygotowanie ofert sponsorskich 2022/2023 10. Tworzenie raportów z umów sponsorskich. 11. Koordynacja płatnych kampanii sponsoringowych. 12. Min. 5 wyjazdów w roku na 2-3 dniowe zawody, by bezpośrednio prowadzić działania marketingowo-PR’owe (zleceniodawca zapewnia zakwaterowanie i wyżywienie oraz dojazd)   Dodatkowo:  Działania dot. fundraisingu – możliwość szukania sponsorów i partnerów w ramach dodatkowych działań płatnych w zależności od wielkości 7%-10% wartości wynegocjowanej umowy.   1. Analiza działań komunikacyjnych prowadzonych dotychczasowo przez Olimpiady Specjalne Polska 2. Przedstawienie rekomendacji i nowych rozwiązań komunikacyjnych 3. Przykłady aktywności komunikacyjnych na rok 2022 4. Przedstawienie metodologii oraz narzędzi do mierzenia efektywności działań́ PR   Termin: styczeń-grudzień 2022 |
| Proponowana cena netto/brutto za 1 miesiąc pracy |  |
| Cena netto/brutto za 12 miesięcy realizacji umowy |  |

Do załącznika 1 załączamy prezentację pomysłów i działań, które proponujemy do realizacji w ramach ww. zakresu w okresie 17 stycznia – 31 grudnia 2021r. oraz prezentację dotychczasowych działań firmy w latach 2019-2021.

……………………………………………………………….

Imię i nazwisko uprawnionego przedstawiciela oferenta Miejscowość, data