



OSP/642/2022

1 grudnia 2022r.

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na wykonanie usługi PR w roku 2023 w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku

**Nazwa i adres zamawiającego:**

Olimpiady Specjalne  
01-199 Warszawa  
ul. Leszno 21  
NIP 5261735097

**1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi PR w roku 2023 wg poniższej specyfikacji.

**2. Specyfikacja zamówienia**

<b>Informacje ogólne/</b>	Przedmiotem postępowania jest wybór Dostawcy – wyspecjalizowanej firmy PR, która zapewni Stowarzyszeniu Olimpiady Specjalne Polska zintegrowaną, sprawną i skuteczną komunikację wewnątrz oraz na zewnątrz organizacji, dotyczącą prowadzonej przez Stowarzyszenie działalności sportowej oraz społecznej.
<b>Cel projektu</b>	Celem prowadzonej komunikacji jest budowanie wizerunku Olimpiad Specjalnych Polska na rynku polskim w mediach oraz wśród kluczowych grup interesariuszy z wykorzystaniem mediów i mediów społecznościowych oraz poprzez organizację wydarzeń wizerunkowych (w tym m.in. konferencje prasowe).



<b>Grupa docelowa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Przedstawiciele mediów ogólnopolskich i branżowych;</li><li>• Osoby zainteresowane sportem,</li><li>• Sponsorzy i Partnerzy Olimpiad Specjalnych Polska</li><li>• Kibice</li><li>• Społeczności lokalne;</li><li>• Pracownicy, ambasadorzy i wolontariusze Olimpiad Specjalnych Polska</li></ul>
<b>Cel komunikacyjny</b>	<b>Cel komunikacyjny</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zapewnienie spójnego przekazu na zewnątrz Stowarzyszenia, dotyczącego działalności sportowej oraz społecznej z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi do komunikacji z mediami, mediów społecznościowych, stron www,</li><li>• Identyfikacja i angażowanie przedstawicieli mediów wokół tematów związanych z Olimpiadami Specjalnymi Polska</li><li>• Zapewnienie spójnego przekazu do wewnątrz Stowarzyszenia</li><li>• Identyfikacja możliwości i wykorzystywanie efektu synergii działań wokół aktywności sportowej do promocji i budowanie wizerunku Stowarzyszenia oraz jego podopiecznych</li><li>• Wsparcie w zarządzaniu i komunikacji w sytuacjach potencjalnie kryzysowych związanych z działalnością Stowarzyszenia.</li></ul>
<b>Zadania Agencji</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prowadzenie biura prasowego oraz bieżąca aktualizacja bazy mediów</li><li>2. Monitoring mediów w tym monitoring mediów społecznościowych</li><li>3. Organizacja i koordynacja działań eventowych (koszty zewnętrzne związane z działalnością eventową będą ustalone indywidualnie).</li><li>4. Organizacja konferencji prasowych.</li><li>5. Doradztwo w zakresie działań oprawy graficznej Stowarzyszenia oraz treści merytorycznych.</li><li>6. Wsparcie w zakresie mediów społecznościowych – min. 6 postów miesięcznie na IG, FB;</li><li>7. Pozyskiwanie nowych ambasadorów .</li><li>8. Wsparcie w kontaktach z partnerami oraz organizacja spotkań z potencjalnymi sponsorami</li><li>9. Przygotowanie ofert sponsorskich 2023/2024</li></ol>



	<p>10. Tworzenie raportów z umów sponsorskich.</p> <p>11. Koordynacja płatnych kampanii sponsoringowych.</p> <p>12. Min. 5 wyjazdów w roku na 2-3 dniowe zawody, by bezpośrednio prowadzić działania marketingowo-PR'owe (zleceniodawca zapewnia zakwaterowanie i wyżywienie oraz dojazd)</p> <p>Dodatkowo:</p> <p>Działania dot. fundraisingu – możliwość szukania sponsorów i partnerów w ramach dodatkowych działań płatnych w zależności od wielkości 7%-10% wartości wynegocjowanej umowy.</p>
<b>Kluczowe elementy oferty</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analiza działań komunikacyjnych prowadzonych dotychczasowo przez Olimpiady Specjalne Polska</li><li>2. Przedstawienie rekomendacji i nowych rozwiązań komunikacyjnych</li><li>3. Przygotowanie planu aktywności komunikacyjnych na rok 2023</li><li>4. Przedstawienie metodologii oraz narzędzi do mierzenia efektywności działań PR</li><li>5. Wymagane doświadczenie:<ol style="list-style-type: none"><li>a) Jeden z członków Zespołu musi posiadać min. 3-letnie doświadczenie w pełnieniu funkcji rzecznika prasowego ogólnopolskiej organizacji sportowej lub związku sportowego.</li><li>b) Jeden z członków Zespołu musi posiadać min. 3-letnie doświadczenie w prowadzenie działań socialmediów ogólnopolskiej organizacji sportowej, związku sportowego lub dla organizacji lub stowarzyszeń pracujących na rzecz osób z niepełnosprawnościami</li><li>c) Agencja musi posiadać min. roczne doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych dla organizacji lub stowarzyszeń pracujących na rzecz osób z niepełnosprawnościami</li></ol></li></ol>
<b>Termin realizacji</b>	Styczeń 2023- styczeń 2024

**3. Pozostałe wymagania dotyczące wykonania zadania:**

- Nie przewiduje się możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.

**4. Wymogi dotyczące Wykonawcy:**



- Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia w ramach wynagrodzenia wartości autorskich praw majątkowych do wszystkich elementów wytworzonych w ramach przedmiotowej usługi.
- Wykonawca musi posiadać doświadczenie niezbędne do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego jej wykonania.
- Wykonawca jest zobowiązany do utrzymania stałego kontaktu z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego.
- Wykonawca jest zobowiązany do skalkulowania i uwzględnienia w cenie usługi wszelkich dodatkowych kosztów, które mogą powstać w czasie ich realizacji. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

#### **5. Warunki udziału w postępowaniu:**

Wymagania formalne wobec oferenta/ wykonawcy:

- Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- Posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego.
- Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny do wykonania zamówienia.
- Nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Warunek ten potwierdzony będzie w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 2 do oferty.

#### **6. Kryteria doboru najkorzystniejszej oferty:**

- Zamawiający oceni i porówna te oferty, które nie zostały odrzucone ze względów formalnych.
- Kryterium wyboru przedmiotowego zamówienia:
  - Kryterium ceny - maksymalną liczbę punktów w tej kategorii (50pkt) otrzyma oferta o najniższej cenie. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg wzoru  $C_n/Co \times 50\%$  (stosunek ceny najniższej do ceny ocenianej w ofercie mnożony przez 50 %)
  - Kryterium: ocena planu aktywności komunikacyjnych w 2023 roku: 30pkt.,
  - doświadczenie zespołu: 20pkt.
- W przypadku złożenia dwóch takich samych ofert, Zamawiający wezwie oferentów do złożenia ofert dodatkowych. Ich wartość nie może być wyższa od pierwotnie złożonych ofert.
- Informacja o wyborze oferty zostanie przesłana drogą mailową do podmiotów, które przesyłały oferty w ustalonym terminie.

#### **7. Warunki, miejsce i termin złożenia oferty**

1. Ofertę należy składać wyłącznie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia wraz z prezentacją planowanych działań, wraz z wypełnionym oświadczeniem (załącznik nr 2). Do oferty należy dołączyć dokumenty poświadczające doświadczenie zespołu, kopię wyciągu z KRS lub potwierdzenia wpisu w Ewidencji Działalności Gospodarczej oraz prezentację dotychczasowych działań w latach 2019-2022.



2. Do zał.1 załączyć należy plan aktywności komunikacyjnych w 2023 roku oraz przedstawić doświadczenie członków Zespołu oraz zaświadczenie o niezaleganiu z płatnościami wobec Urzędu Skarbowego i ZUS.
3. W przypadku niezgodności przy podsumowaniach cen jednostkowych z formularza i w cenach ostatecznych oraz pomiędzy ceną liczbową i słowną – to do rozstrzygnięcia postępowania przyjmowana jest cena wpisana słownie
4. Ofertę ze wskazaniem cen jednostkowych brutto oraz łącznej ceny brutto należy wraz z wymaganym dokumentami złożyć w siedzibie Olimpiad Specjalnych Polska (ul. Leszno 21, Warszawa) lub przesłać w formie elektronicznej (skan) do dnia 9 grudnia 2022r. godz. 11.00 Otwarcie ofert nastąpi: 9 grudnia 2022r. o godzinie 12.00. O wynikach powiadomimy oferentów najpóźniej do 15 grudnia br. poprzez www oraz indywidualne emaile.
5. Termin związania z ofertą: 30 dni od ostatecznego terminu składania oferty.
6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość odstąpienia od podpisania umowy. Zamówienie będzie realizowane w oparciu o środki publiczne, które będą przyznane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.
7. Zamawiający będzie kontaktował się z wykonawcami pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej [j.styczen@olimpiadyspecjalne.pl](mailto:j.styczen@olimpiadyspecjalne.pl) Osobą uprawnioną do porozumiewania się z wykonawcami jest Joanna Styczeń-Lasocka.

**8. Warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia.**

1. Kwota brutto za usługę wypłacona zostanie w ratach – po zakończeniu każdego miesiąca. Wymagany termin płatności faktury VAT – nie krótszy niż 14 dni.
2. Rozpoczęcie pracy nastąpi niezwłocznie po podpisaniu umowy.
3. Płatność za wykonanie usługi nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.

Joanna Styczeń-Lasocka  
Dyrektor Generalny  
Olimpiady Specjalne Polska