

OSP/1kampaniazewnetrzna/2024

Warszawa, 25 lipca 2024r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na wykonanie usługi druku i powieszenia plakatów reklamowych oraz wynajęcia nośników reklamowych i tranzytu w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku

Nazwa i adres zamawiającego:

Olimpiady Specjalne
01-199 Warszawa
ul. Leszno 21
NIP 5261735097

1. Przedmiot zamówienia- usługa wydawnicza

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi druku i powieszenia plakatów reklamowych oraz wynajęcia nośników reklamowych i tranzytu wg poniższej specyfikacji.

2. Specyfikacja zamówienia

2.1 citylighty

- Liczba sztuk: min. 100 - max. 150
- Termin ekspozycji co najmniej 2 tygodnie w okresie: od 15.11-15.12.2024r.
- Wymiary: powinien mieścić plakaty o wymiarach min. 1,2 m x 1,80 m;
- W ofercie powinny znajdować się CLT wolnostojące jak i naścienne;
- Usługa musi zawierać w sobie druk max. 4 rodzaje plakatów, wynajem powierzchni oraz usługę powieszenia;
- Lokalizacja: minimum 6 miast ze wskazanych: Warszawa, Bydgoszcz, Kraków, Poznań, Łódź, Trójmiasto, GOP, Wrocław, Szczecin, Lublin;

2.2 bilbordy

- liczba sztuk: min. 70 – max. 100
- Termin ekspozycji co najmniej 2 tygodnie w okresie: od 15.11-15.12.2024r.
- Wymiary: wymiary nośnika 6,2m x 3,2 m, wymiary plakatu 6m x 3 m
- Usługa musi zawierać w sobie druk max. 2 rodzajów plakatów, wynajem powierzchni oraz usługę powieszenia;
- Lokalizacja: minimum 6 miast ze wskazanych: Warszawa, Bydgoszcz, Kraków, Poznań, Łódź, Trójmiasto, GOP, Wrocław, Szczecin, Lublin;

2.3 tranzyt

- 15.10-15.11 – Zielona Góra-Drzonków – 15 autobusów
- 1-30.11 – Rybnik – 15 autobusów
- 15.12 -14 .01 – Warszawa – 50 autobusów

Dodatkowa możliwość ekspozycji:

SPONSOR GENERALNY



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR ZŁOTY



PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW



2.4 Inne nośniki elektroniczne

- Liczba sztuk: min. 50 - max. 70;
- Termin ekspozycji co najmniej 2 tygodnie w okresie: od 15.10-15.11.2024r. oraz od 01.12.2024-15.01.2025r.
- Lokalizacja w min. 3 miastach – Warszawa, Kraków, Poznań, Katowice, Łódź.
- Długość spotu: min. 10 sec.;

3. Pozostałe wymagania dotyczące wykonania zadania:

- Nie przewiduje się możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.
- Wykonawca dostanie pliki do druku wg wskazanej w ofercie specyfikacji graficznej;

4. Wymogi dotyczące Wykonawcy:

- Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia w ramach wynagrodzenia wartości autorskich praw majątkowych do wszystkich elementów wytworzonych w ramach przedmiotowej usługi.
- Wykonawca musi posiadać doświadczenie niezbędne do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego jej wykonania.
- Wykonawca jest zobowiązany do utrzymania stałego kontaktu z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego.
- Wykonawca jest zobowiązany do skalkulowania i uwzględnienia w cenie usługi wszelkich dodatkowych kosztów, które mogą powstać w czasie ich realizacji, tym kosztów transportu zamówionego towaru. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

5. Warunki udziału w postępowaniu:

Wymagania formalne wobec oferenta/ wykonawcy:

- Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- Posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego.
- Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny do wykonania zamówienia.
- Nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Warunek ten potwierdzony będzie w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 2 do oferty.

6. Kryteria doboru najkorzystniejszej oferty:

- Zamawiający oceni i porówna te oferty, które nie zostały odrzucone ze względów formalnych.
- Kryterium wyboru przedmiotowego zamówienia jest cena oferowanej usługi.
- W przypadku złożenia dwóch takich samych ofert, Zamawiający wezwie oferentów do złożenia ofert dodatkowych. Ich wartość nie może być wyższa od pierwotnie złożonych ofert.
- Informacja o wyborze oferty zostanie przesłana drogą mailową do podmiotów, które przesyłały oferty w ustalonym terminie.

7. Warunki, miejsce i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy składać wyłącznie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia, wraz z wypełnionym oświadczeniem (załącznik nr 2). Do oferty należy dołączyć kopię wyciąg z KRS lub potwierdzenia wpisu w Ewidencji Działalności Gospodarczej.
2. W przypadku niezgodności przy podsumowaniach cen jednostkowych z formularza i w cenach ostatecznych oraz pomiędzy ceną liczbową i słowną – to do rozstrzygnięcia postępowania przyjmowana jest cena wpisana słownie
3. Ofertę ze wskazaniem cen jednostkowych brutto oraz łącznej ceny brutto należy wraz z wymaganym dokumentami złożyć w siedzibie Olimpiad Specjalnych Polska (ul. Leszno 21, Warszawa) lub przesyłać w formie

SPONSOR GENERALNY



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR ŻŁOTY



PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW

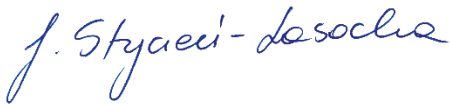


elektronicznej (skan) do dnia 2 sierpnia 2024r. godz. 11.00 Otwarcie ofert nastąpi: 2 sierpnia 2024r. O wynikach powiadomimy e-mailowo i na www najpóźniej do 8 sierpnia 2024r.

4. Termin związania z ofertą: 30 dni od ostatecznego terminu składania oferty.
5. Zamówienie jest realizowane w oparciu o środki przyznane z dofinansowania przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.
6. Zamawiający będzie kontaktował się z wykonawcami pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej j.styczen@olimpiadyspecjalne.pl Osobą uprawnioną do porozumiewania się z wykonawcami jest Joanna Styczeń-Lasocka.

8. Warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia.

1. Kwota brutto za całą usługę wypłacona zostanie w ratach – po wykonaniu każdego z podzadań. Wymagany termin płatności faktury VAT – nie krótszy niż 14 dni.
2. Rozpoczęcie produkcji materiałów wydawniczych przez Wykonawcę nastąpi niezwłocznie po podpisaniu umowy.
3. Płatność za wykonanie usługi nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.



Joanna Styczeń-Lasocka
Dyrektor Generalny
Olimpiady Specjalne Polska

SPONSOR GENERALNY



SPONSOR GŁÓWNY



SPONSOR ZŁOTY



PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW

