Warszawa, 2 sierpnia 2024r.

Szanowni Państwo,

Dziękujemy za zainteresowanie postępowaniem z ogłoszenia z 25 lipca 2024r. na realizację wizerunkowej kampanii reklamowej w kinach. W określonym terminie złożono poniższe oferty, które spełniają wymogi zgodne z zapytaniem.

Firma	sposób złożenia oferty	cena netto I kampanii	cena netto II kampanii
KINADS MEDIA SP. Z O.O	e-mail	81 000,00 zł	81 000,00zł
Leo Media Agnieszka Domańska-Leończuk	e-mail	70 000,00zł	68 000,00zł
SIGMA BIS SA	e-mail	49 000,00zł	49 000,00zł

Po weryfikacji nadesłanych dokumentów i ocenie oferty wg kryteriów z ogłoszenia zaproszenia zapraszamy firmę SIGMA BIS SA do podpisania umowy wg zaproszenia i Państwa deklaracji:

- Zasięg geograficzny kampanii: cała Polska
- Zasięg mediowy kampanii (dotarcie): minimum 600 000 widzów
- Format spotu reklamowego: 30 sekund(film dostarczony przez zleceniodawcę)
- Czas realizacji I kampanii: od 11.10 do zrealizowania założonego celu mediowego
- Czas realizacji II kampanii: od 06.12 do zrealizowania założonego celu mediowego

Dziękuję wszystkim firmom za złożenie swoich ofert.

Z poważaniem,

J. Styczeń-Lasocka

Joanna Styczeń-Lasocka
Dyrektor Generalny
Olimpiady Specjalne Polska