

OSP/PR2024/2023

Warszawa, 13.12.2023r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na wykonanie usługi PR w roku 2024 w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku

Nazwa i adres zamawiającego:

Olimpiady Specjalne
01-199 Warszawa
ul. Leszno 21
NIP 5261735097

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi PR w roku 2024 wg poniższej specyfikacji.

2. Specyfikacja zamówienia

Informacje ogólne/	Przedmiotem postępowania jest wybór Dostawcy – wyspecjalizowanej firmy PR, która zapewni Stowarzyszeniu Olimpiady Specjalne Polska zintegrowaną, sprawną i skuteczną komunikację wewnątrz oraz na zewnątrz organizacji, dotyczącą prowadzonej przez Stowarzyszenie działalności sportowej oraz społecznej.
Cel projektu	Celem prowadzonej komunikacji jest budowanie wizerunku Olimpiad Specjalnych Polska na rynku polskim w mediach oraz wśród kluczowych grup interesariuszy z wykorzystaniem mediów i mediów społecznościowych oraz poprzez organizację wydarzeń wizerunkowych (w tym m.in. konferencje prasowe).
Grupa docelowa	• Przedstawiciele mediów ogólnopolskich i branżowych; • Osoby zainteresowane sportem, • Sponsorzy i Partnerzy Olimpiad Specjalnych Polska • Kibice • Społeczności lokalne; • Pracownicy, ambasadorzy i wolontariusze Olimpiad Specjalnych Polska
Cel komunikacyjny	Cel komunikacyjny • Zapewnienie spójnego przekazu na zewnątrz Stowarzyszenia, dotyczącego działalności sportowej oraz społecznej z wykorzystaniem tradycyjnych narzędzi do komunikacji z mediami, mediów społecznościowych, stron www,

SPONSOR GENERALNY

SPONSOR GŁÓWNY

PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW



	• Identyfikacja i angażowanie przedstawicieli mediów wokół tematów związanych z Olimpiadami Specjalnymi Polska • Zapewnienie spójnego przekazu do wewnątrz Stowarzyszenia • Identyfikacja możliwości i wykorzystywanie efektu synergii działań wokół aktywności sportowej do promocji i budowanie wizerunku Stowarzyszenia oraz jego podopiecznych • Wsparcie w zarządzaniu i komunikacji w sytuacjach potencjalnie kryzysowych związanych z działalnością Stowarzyszenia.
Zadania Agencji	1. Prowadzenie biura prasowego oraz bieżąca aktualizacja bazy mediów 2. Monitoring mediów w tym monitoring mediów społecznościowych 3. Organizacja konferencji prasowych. 4. Doradztwo w zakresie działań oprawy graficznej Stowarzyszenia oraz treści merytorycznych. 5. Wsparcie w zakresie mediów społecznościowych – min. 6 postów miesięcznie na IG, FB; 6. Pozyskiwanie nowych ambasadorów i budowanie relacji oraz stała współpraca z grupą Ambasadorów . 7. Wsparcie w kontaktach z partnerami oraz organizacja spotkań z potencjalnymi sponsorami 8. Przygotowanie ofert sponsorskich 2023/2024 9. Tworzenie raportów do przygotowania rozliczeń umów sponsorskich. 10. Min. 5 wyjazdów w roku na 2-3 dniowe zawody, by bezpośrednio prowadzić działania marketingowo-PR'owe (zleceniodawca zapewnia zakwaterowanie i wyżywienie oraz dojazd) 11. Opracowanie planu komunikacyjnego z osobami odpowiedzialnymi za marketing. 12. Tworzenie materiałów dla prasy. 13. Stały kontakt z mediami zarówno branżowymi, jak i ogólnopolskimi 14. Tworzenie newslettera dla mediów, w którym informować będziemy o ważnych wydarzeniach/zawodach/nowych ambasadorach bądź sponsorach
Kluczowe elementy oferty	1. Analiza działań komunikacyjnych prowadzonych w 2023r. przez Olimpiady Specjalne Polska 2. Przedstawienie rekomendacji z dotychczasowej pracy 3. Przygotowanie planu aktywności komunikacyjnych na rok 2024 w oparciu o harmonogram zawodów rangi ogólnopolskiej Harmonogram wydarzeń Olimpiady Specjalne Polska 4. Przedstawienie metodologii oraz narzędzi do mierzenia efektywności działań PR 5. Wymagane doświadczenie: a) Jeden z członków Zespołu musi posiadać min. 2-letnie doświadczenie w działaniach PR na rynku polskim

	b) Jeden z członków Zespołu musi posiadać min. 2-letnie doświadczenie w prowadzenie działań socialmediów, pracy przy prowadzeniu biura prasowego
Termin realizacji	Styczeń 2024- styczeń 2025

3. Pozostałe wymagania dotyczące wykonania zadania:

- Nie przewiduje się możliwości składania ofert częściowych lub wariantowych.

4. Wymogi dotyczące Wykonawcy:

- Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia w ramach wynagrodzenia wartości autorskich praw majątkowych do wszystkich elementów wytworzonych w ramach przedmiotowej usługi.
- Wykonawca musi posiadać doświadczenie niezbędne do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego jej wykonania.
- Wykonawca jest zobowiązany do utrzymania stałego kontaktu z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego.
- Wykonawca jest zobowiązany do skalkulowania i uwzględnienia w cenie usługi wszelkich dodatkowych kosztów, które mogą powstać w czasie ich realizacji. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

5. Warunki udziału w postępowaniu:

Wymagania formalne wobec oferenta/ wykonawcy:

- Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- Posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego.
- Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny do wykonania zamówienia.
- Nie jest podmiotem powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Warunek ten potwierdzony będzie w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 2 do oferty.

6. Kryteria doboru najkorzystniejszej oferty:

- Zamawiający oceni i porówna te oferty, które nie zostały odrzucone ze względów formalnych.
- Kryterium wyboru przedmiotowego zamówienia:
 - Kryterium ceny - maksymalną liczbę punktów w tej kategorii (50pkt) otrzyma oferta o najniższej cenie. Pozostałe oferty zostaną ocenione wg wzoru $Cn/Co \times 50 \%$ (stosunek ceny najniższej do ceny ocenianej w ofercie mnożony przez 50 %)
 - Kryterium: ocena planu aktywności komunikacyjnych w 2024 roku: 30pkt.,
 - doświadczenie zespołu: 20pkt.
- W przypadku złożenia dwóch takich samych ofert, Zamawiający wezwie oferentów do złożenia ofert dodatkowych. Ich wartość nie może być wyższa od pierwotnie złożonych ofert.
- Informacja o wyborze oferty zostanie przesłana drogą mailową do podmiotów, które przesłały oferty w ustalonym terminie.

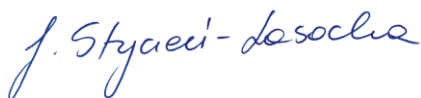
7. Warunki, miejsce i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy składać wyłącznie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia wraz z prezentacją planowanych działań, wraz z wypełnionym oświadczeniem (załącznik nr 2). Do oferty należy dołączyć dokumenty poświadczające doświadczenie zespołu, kopię wyciągu z KRS lub potwierdzenia wpisu w Ewidencji Działalności Gospodarczej oraz prezentację dotychczasowych działań w latach 2022-2023.
2. Do zał.1 załączyć należy plan aktywności komunikacyjnych w 2024 roku oraz przedstawić doświadczenie członków Zespołu oraz zaświadczenie o niezaleganiu z płatnościami wobec Urzędu Skarbowego i ZUS.

3. W przypadku niezgodności przy podsumowaniach cen jednostkowych z formularza i w cenach ostatecznych oraz pomiędzy ceną liczbową i słowną – to do rozstrzygnięcia postępowania przyjmowana jest cena wpisana słownie
4. Ofertę ze wskazaniem cen jednostkowych brutto oraz łącznej ceny brutto należy wraz z wymaganym dokumentami złożyć w siedzibie Olimpiad Specjalnych Polska (ul. Leszno 21, Warszawa) lub przesłać w formie elektronicznej (skan) do dnia 20 grudnia 2023r. godz. 10.00. Otwarcie ofert nastąpi: 20 grudnia 2023r. o godzinie 11.00. O wynikach powiadomimy oferentów najpóźniej do 21 grudnia br. poprzez www oraz indywidualne email.
5. Termin związania z ofertą: 30 dni od ostatecznego terminu składania oferty.
6. Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość odstąpienia od podpisania umowy. Zamówienie będzie realizowane w oparciu o środki publiczne, które będą przyznane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.
7. Zamawiający będzie kontaktował się z wykonawcami pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej j.stychez@olimpiadyspecjalne.pl. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z wykonawcami jest Joanna Styczeń-Lasocka.

8. Warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia.

1. Kwota brutto za usługę wypłacona zostanie w ratach – po zakończeniu każdego miesiąca. Wymagany termin płatności faktury VAT – nie krótszy niż 14 dni.
2. Rozpoczęcie pracy nastąpi niezwłocznie po podpisaniu umowy.
3. Płatność za wykonanie usługi nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.



Joanna Styczeń-Lasocka
Dyrektor Generalny
Olimpiady Specjalne Polska