

Warszawa, 16.09.2026r.

Szanowni Państwo,

Dziękujemy za zainteresowanie postępowaniem z ogłoszenia OSP/kino2026-2/2026 z 03.09.2026 r. na realizację kampanii reklamowej w kinach w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku.

W określonym terminie złożono poniższe oferty drogą e-mailową, które spełniają wymogi zgodne z zapytaniem.

Oferent	sposób dostarczenia oferty
LeoMedia Agnieszka Domańska-Leończuk	e-mail w terminie
Mulikino Media sp. z o.o.	e-mail w terminie
Helios Media Sp. z o.o.	e-mail w terminie
New Age Media Sp. z o.o.	e-mail w terminie
RE 58 SA	e-mail w terminie
Kinads Media Sp. z o.o.	e-mail w terminie

Oferty przedstawiały poniższe komponenty:

Oferent	zał. 1 i zał. 2	lista kin	informacja jak liczona jest liczba odbiorców	KRS /EDG	przyjęcie partnerstwa	kwota netto	kwota brutto	dodatek	oferta formalnie przyjęta
LeoMedia Agnieszka Domańska-Leończuk	zał.1 - TAK; <u>zał.2 brak wykazu dotychczasowych zrealizowanych usług</u>	tak, kina Helios - 52 kina	tak	tak	nie	107 500,00 zł	132 225,00 zł	brak	nie - w zał. 2 braki
Mulikino Media sp. z o.o.	zał.1 - TAK; zał.2 - tak	tak, kina Mulitkino - 31 kin	tak	tak	nie	157 700,00 zł	193 971,00 zł	brak	tak
Helios Media Sp. z o.o.	zał.1 - TAK; zał.2 - tak	tak, kina Helios - 52 kina	tak	tak	nie	99 000,00 zł	121 770,00 zł	brak	tak

Olimpiady Specjalne Polska

Członek Polskiego Komitetu Olimpijskiego; **Prezes:** Tomasz Wolny; **Nowy adres: ul. Obozowa 16/69 ,01-161 Warszawa**

www.olimpiadyspecjalne.pl; Email: ospbiuro@olimpiadyspecjalne.pl; **NIP:** 526 17 35 097

KRS: 0000190280; Bank Pekao S.A. V/O Warszawa; **nr konta:** 48 1240 1066 1111 0000 0005 9907

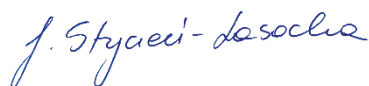
New Age Media Sp. z o.o.	zał.1 - TAK; zał.2 - tak	tak, kina IMAX i CC - 42 kina	tak	tak	nie	232 285,00 zł	285 710,55 zł	bonus w postaci dodatkowej emisji spotu na ekranach plazmowych i video walls(rate card cost 4 tygodnie emisji: 108260,00zł netto)	tak
RE 58 SA	zał.1 - TAK; zał.2 - tak	tak, kina Helios - 52 kina	<u>brak</u>	tak	nie	97 550,00 zł	119 986,50 zł	brak	nie - brak informacji jak liczona jest liczba odbiorców kampanii
Kinads Media Sp. z o.o.	zał.1 - TAK; zał.2 - tak	tak, kina sieci KINADS - 275 kin	tak	tak	nie	175 020,00 zł	215 274,60 zł	100 biletów do kin sieci KINADS, 10 biletów do kina Kinogram, emisja spotu na ekranie led w Nowym Targu - 4 tygodnie, emisja na ekranie zewnętrznym w kinie Kijów na okres 4 tygodnie	tak

Działając na podstawie artykułu 224 ust.1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych 11 września br. wezwaliśmy firmę Helios Media Sp. z o.o. do złożenia szczegółowych wyjaśnień dotyczących ceny. Otrzymaliśmy odpowiedź i włączyliśmy ją w dokumentację.

Po weryfikacji nadesłanych dokumentów i ocenie oferty wg kryteriów z ogłoszenia zaproszenia zapraszamy firmę **Helios Media Sp. z o.o.** do podpisania umowy wg zaproszenia i Państwa oferty.

Dziękuję wszystkim firmom za złożenie swoich ofert.

Z poważaniem,



Joanna Styczeń-Lasocka
Dyrektor Generalny
Olimpiady Specjalne Polska

Olimpiady Specjalne Polska

Członek Polskiego Komitetu Olimpijskiego; **Prezes:** Tomasz Wolny; **Nowy adres: ul. Obozowa 16/69 ,01-161 Warszawa**

www.olimpiadyspecjalne.pl; **Email:** ospbiuro@olimpiadyspecjalne.pl; **NIP:** 526 17 35 097

KRS: 0000190280; Bank Pekao S.A. V/O Warszawa; **nr konta:** 48 1240 1066 1111 0000 0005 9907