

OSP/kino2026-2/2026

Warszawa, 03.09.2026 r.

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na realizację wizerunkowej kampanii reklamowej w kinach
w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku

Nazwa i adres zamawiającego:

Olimpiady Specjalne Polska, 01-161 Warszawa, Ul. Obozowa 16/69, NIP 5261735097

1. Przedmiot zamówienia

- realizacja wizerunkowej kampanii reklamowej w cyfrowych kinach stacjonarnych z dotarciem do społeczności miast i miasteczek do 300 000 mieszkańców;
- jest emisja spotów filmowych o długości 30 sekund do osiągnięcia minimum 1 mln odbiorców na terenie Polski;

2. Specyfikacja zamówienia

- Zasięg geograficzny kampanii: cała Polska – 60% zasięgu chcemy osiągnąć w miastach do 300 000 mieszkańców; max. 40% zasięgu można wygenerować w miastach powyżej 300 000 mieszkańców;
- Zasięg mediowy (dotarcie): minimum 1 000 000 widzów udokumentowane przez wykonawcę;
- Zamawiający zakłada, że przed seansem filmowym będzie emitowany spot. Zamawiający we współpracy z Wykonawcą ustali szczegółowy **harmonogram emisji spotów filmowych** by osiągnąć zamierzone zasięgi wg zasięgu geograficznego;
- Format spotu reklamowego: 30 sekund(film dostarczony przez zleceniodawcę przed emisją)
- Czas realizacji kampanii:
 - ✓ Inauguracja po 20 października 2026r. w okresie październik-listopad-grudzień 2026 do zrealizowania założonego celu mediowego

Dodatki: mile widziane inne nośniki reklamowe w kinach czy na zewnątrz: ledy, ekrany itd.

Partnerstwo: można w ramach oferty zostać Partnerem kampanii wizerunkowej i otrzymać miejsce dla logotypu firmy/agencji w planszy końcowej video promocyjnego oraz materiałach innych dot. kampanii. Oznacza to bonus od ceny podstawowej minimum 40% wartości realizowanej usługi.

3. Wymogi dotyczące Wykonawcy:

- Wykonawca musi posiadać doświadczenie niezbędne do wykonania usługi i zobowiązuje się do starannego i profesjonalnego jej wykonania.
- Wykonawca jest zobowiązany do utrzymania stałego kontaktu z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego.
- Wykonawca jest zobowiązany do skalkulowania i uwzględnienia w cenie usługi wszelkich dodatkowych kosztów, które mogą powstać w czasie ich realizacji. Koszt nieskalkulowany w ofercie stanowi ryzyko Wykonawcy.

4. Warunki udziału w postępowaniu:

Wymagania formalne wobec oferenta/ wykonawcy:

- Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- Posiada wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego.
- Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny do wykonania zamówienia.

Olimpiady Specjalne Polska

Członek Polskiego Komitetu Olimpijskiego; **Prezes:** Tomasz Wolny; **Nowy adres: ul. Obozowa 16/69, 01-161 Warszawa**

www.olimpiadyspecjalne.pl; Email: ospbiuro@olimpiadyspecjalne.pl; **NIP:** 526 17 35 097

KRS: 0000190280; Bank Pekao S.A. V/O Warszawa; **nr konta:** 48 1240 1066 1111 0000 0005 9907

- Nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Warunek ten potwierdzony będzie w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 2 do oferty.
5. **Kryteria doboru najkorzystniejszej oferty:**
- Zamawiający oceni i porówna te oferty, które nie zostały odrzucone ze względów formalnych.
 - Kryterium wyboru przedmiotowego zamówienia jest cena oferowanej usługi.
 - W przypadku złożenia dwóch takich samych ofert, Zamawiający wezwie oferentów do złożenia ofert dodatkowych. Ich wartość nie może być wyższa od pierwotnie złożonych ofert.
 - Informacja o wyborze oferty zostanie przesłana drogą mailową do podmiotów, które przesyłały oferty w ustalonym terminie.
6. **Warunki, miejsce i termin złożenia oferty**
1. Ofertę należy składać wyłącznie na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia, wraz z listą kin, w których planowana jest emisja spotu oraz informacją jak liczona jest liczba odbiorców kampanii, wraz z wypełnionym oświadczeniem (załącznik nr 2). Do oferty należy dołączyć kopię wyciąg z KRS lub potwierdzenia wpisu w Ewidencji Działalności Gospodarczej.
 2. W przypadku niezgodności przy podsumowaniach cen jednostkowych z formularza i w cenach ostatecznych oraz pomiędzy ceną liczbową i słowną – to do rozstrzygnięcia postępowania przyjmowana jest cena wpisana słownie
 3. Ofertę ze wskazaniem cen jednostkowych brutto oraz łącznej ceny brutto należy wraz z wymaganym dokumentami złożyć w siedzibie Olimpiad Specjalnych Polska (ul. Obozowa 16/69, Warszawa) lub przesłać w formie elektronicznej (skan) do dnia 11 września 2026r. godz. 11.00. Otwarcie ofert nastąpi 11 września br. godz. 12.00 Wyniki pojawią się na [www](http://www.olimpiadyspecjalne.pl) najpóźniej 14 września br.
 1. Termin związania z ofertą: 30 dni od ostatecznego terminu składania oferty.
 2. Zamówienie jest realizowane w oparciu o środki przyznane z dofinansowania przez Ministerstwo Sportu i PFRON. W ramach zawartej umowy Ministerstwo Sportu i Turystyki i PFRON - zastrzegają sobie prawo zmniejszenia przyznanych Stowarzyszeniu Olimpiady Specjalne Polska środków finansowych w sytuacji, gdy wielkość środków finansowych będących w dyspozycji Zleceniodawcy okaże się mniejsza od zaplanowanych wpływów państwowego Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej.
 3. Zamawiający będzie kontaktował się z wykonawcami pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej j.styczen@olimpiadyspecjalne.pl
1. **Warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia.**
1. Kwota brutto za całą usługę wypłacona zostanie w ratach – po wykonaniu każdego z podzadań. Wymagany termin płatności faktury VAT – nie krótszy niż 14 dni.
 2. Rozpoczęcie produkcji materiałów wydawniczych przez Wykonawcę nastąpi niezwłocznie po podpisaniu umowy.
 3. Płatność za wykonanie usługi nastąpi przelewem na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.

J. Styczeń-Lasocka

Joanna Styczeń-Lasocka
Dyrektor Generalny
Olimpiady Specjalne Polska