

Warszawa, 14.09.2026r.

Szanowni Państwo,

Dziękujemy za zainteresowanie postępowaniem z ogłoszenia OSP/1outdoor2026/2026 z 03.09.2026 r. na wykonanie usługi druku i powieszenia plakatów reklamowych oraz wynajęcia nośników reklamowych digital i tranzytu w trybie przetargu zgodnie z Regulaminem Udzielania Zamówień z dnia 30.12.2011 roku.

W określonym terminie złożono poniższe oferty drogą e-mailową, które spełniają wymogi zgodne z zapytaniem.

Oferent	sposób złożenia oferty
GRUPA RW Media Sp. Z o.o.	e-mail w terminie
BAUER Media Outdoor Poland Sp. z o.o.	e-mail w terminie

Zaproponowane oferty przedstawiały poniższe komponenty:

Oferent	citylighty - cena brutto za druk, powieszenie, wynajem powierzchni	proponowana liczba sztuk	liczba dni	cena jednostkowa brutto za ekspozycję na 1 dzień	tranzyty - cena brutto za druk, powieszenie, wynajem powierzchni	proponowana liczba sztuk	ilość miast	liczba dni	cena jednostkowa brutto za ekspozycję na 1 dzień
GRUPA RW Media Sp. Z o.o.	95 202,00 zł	70	14	97,14 zł	78 720,00 zł	50	5, w tym GOP	30	52,48 zł
BAUER Media Outdoor Poland Sp. z o.o.	88 184,85 zł	91	15	64,60 zł	109 597,71 zł	66	7, w tym GOP	28	59,31 zł

Olimpiady Specjalne Polska

Członek Polskiego Komitetu Olimpijskiego; **Prezes:** Tomasz Wolny; **Nowy adres: ul. Obozowa 16/69 ,01-161 Warszawa**

www.olimpiadyspecjalne.pl; **Email:** ospbiuro@olimpiadyspecjalne.pl; **NIP:** 526 17 35 097

KRS: 0000190280; Bank Pekao S.A. V/O Warszawa; **nr konta:** 48 1240 1066 1111 0000 0005 9907

	digitale - cena brutto za druk, powieszenie, wynajem powierzchni	proponowana liczba sztuk	liczba dni	cena jednostkowa na 1 dzień	billboardy - cena brutto za druk, powieszenie, wynajem powierzchni	proponowa na liczba sztuk	liczba dni	cena jednostkowa na 1 dzień
GRUPA RW Media Sp. Z o.o.	69 495,00 zł	90	15	51,48 zł	52 275,00 zł	25	15	139,40 zł
BAUER Media Outdoor Poland Sp. z o.o.	57 683,48 zł	90	14	45,78 zł	134 967,90 zł	25	30	179,96 zł

Podsumowując obie oferty:

	razem cena brutto 1 kompletu liczonego po 1 sztuce	cena brutto usługi kompleksowej
GRUPA RW Media Sp. z o.o.	<u>340,50 zł</u>	<u>295 692,00 zł</u>
BAUER Media Outdoor Poland Sp. z o.o.	<u>349,65 zł</u>	<u>390 433,94 zł</u>

Zaproponowane dodatki partnerstwo:

	dodatkowe usługi	dodatek - tranzyty w Warszawie	partnerstwo	partnerstwo - dodanie nośników	wyceniony koszt brutto partnerstwa	proponowana cena netto kampanii po przyjęciu partnerstwa	proponowana cena brutto kampanii po przyjęciu partnerstwa
GRUPA RW Media Sp. z o.o.	brak	cena jednostkowa back: 1660,50zł; cena jednostkowa brutto fullback: 2275,50zł	tak	1. 21 powierzchni DIGITAL w Krakowie i Rzeszowie; 2. 10 BB - kampania miesięczna	125 337,00 zł	240 400,00 zł	<u>295 692,00 zł</u>

BAUER Media Outdoor Poland Sp. z o.o.	dokumentacja zdjęciowa z montażu, z realizacji kampanii	50 sztuk w Warszawie za 131610zł brutto, czyli koszt jednostkowy: 2632,20zł	tak	dołożenie 81% ilości nośników Citigital ponad oczekiwaną ilość o łącznej ilości 163 nośników w miastach: Tychy, Katowice, Zabrze, Kraków, Poznań, Szczecin, Warszawa, Jeleni Góra, Wrocław, Łódź	40 811,62 zł	350 606,14 zł	<u>431 245,55 zł</u>
---------------------------------------	---	---	-----	--	--------------	---------------	-----------------------------

Po weryfikacji nadesłanych dokumentów i ocenie oferty wg kryteriów z ogłoszenia zaproszenia zapraszamy firmę **GRUPĘ RW Media Sp. z o.o.** do podpisania umowy wg zaproszenia i Państwa oferty.

Dziękuję wszystkim firmom za złożenie swoich ofert.

Z poważaniem,

f. Styczeń-Lasocka

Joanna Styczeń-Lasocka
Dyrektor Generalny
Olimpiady Specjalne Polska